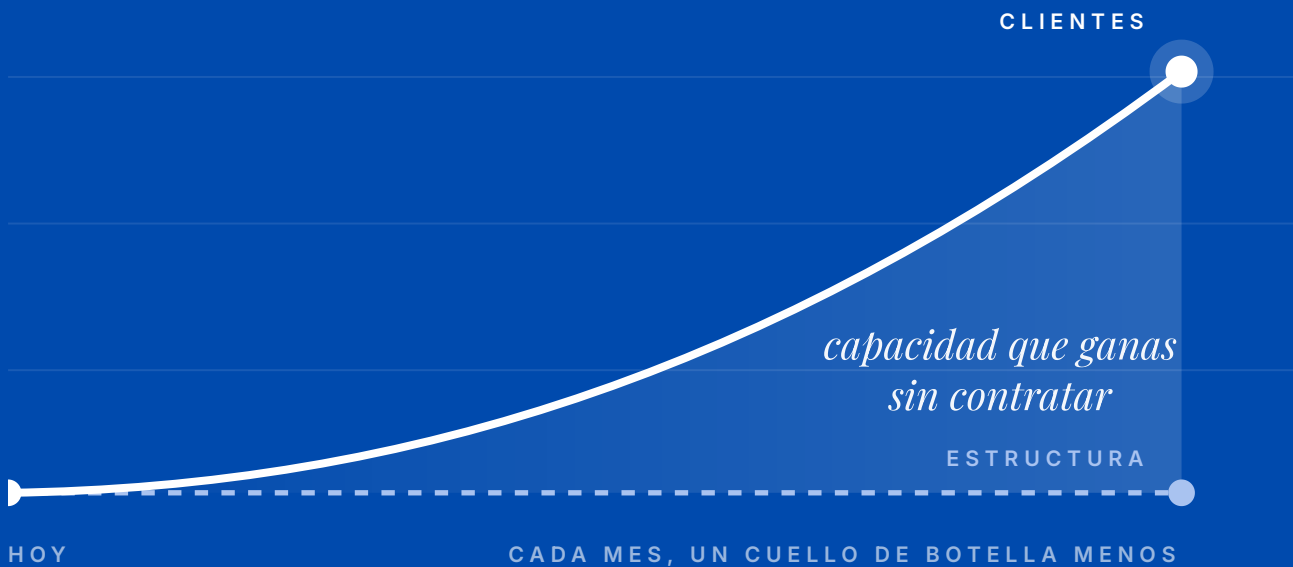


• CONSULTORÍA CONTINUA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tu departamento *de IA.*

Crece sin que cada nuevo cliente implique
contratar a otra persona.



QUÉ ES

Consultoría continua de IA
para tu negocio

CÓMO FUNCIONA

Mapa, prioridad y tú decides
qué se construye

CONDICIONES

Mes a mes, sin permanencia

• EL TRABAJO INVISIBLE

Cada mes hay trabajo en tu negocio que hace una persona *y podría no hacerlo nadie.*

**Informes**

Se montan a mano cruzando varias herramientas.

**Propuestas**

Cada persona las prepara a su manera.

**Datos**

Alguien los copia de un sitio a otro cada semana.

**Seguimientos**

Se pierden porque nunca hay tiempo.

**Procesos**

Dependen de una persona. Si falta, se paran.

Ese trabajo no aparece en ninguna cuenta de resultados, pero se paga todos los meses en horas de tu equipo.

• DOS FORMAS DE CRECER

LA RUTA
HABITUAL

Más
clientes



Más trabajo
manual



Más
horas



Contratar

CON TU
DEPARTAMENTO
DE IA

Más
clientes



El trabajo repetitivo deja de
hacerlo tu equipo



Más capacidad con la
misma estructura

QUÉ HACEMOS

Nos convertimos en tu *departamento de IA.*

Cada mes analizamos cómo trabaja tu negocio, detectamos oportunidades y priorizamos las que más impacto tienen en tiempo, capacidad o dinero.

• TRES PASOS, CADA MES

Cómo funciona.

01

El mapa

Una radiografía de tu negocio: dónde se van las horas, qué se repite y qué depende de una sola persona.

02

La prioridad

Cada oportunidad, en orden por impacto y retorno: cuánto cuesta hoy, cuánto costaría resolverla y en cuánto se recupera.

03

Tú decides

Cada oportunidad llega con coste, impacto y retorno sobre la mesa. Nada se construye sin tu aprobación.

↑ y vuelta a empezar el mes siguiente

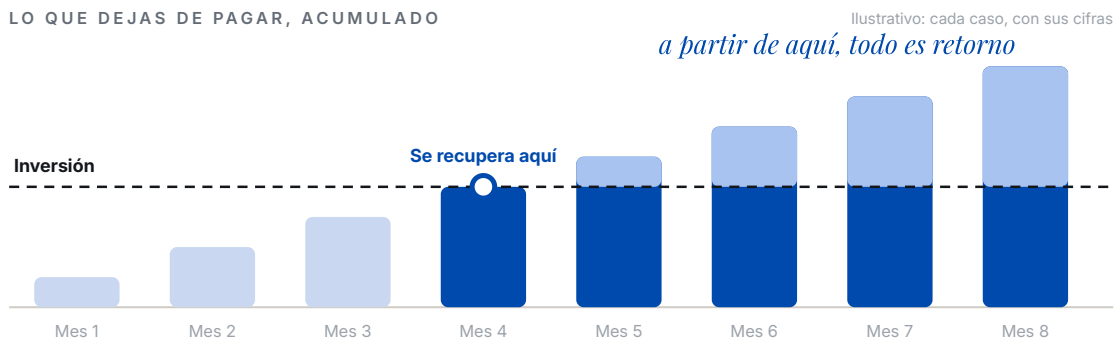
CÓMO PRESUPUESTAMOS CADA OPORTUNIDAD

Antes de proponer nada, le ponemos número.

Cada oportunidad pasa por la misma cuenta, siempre con las cifras de tu negocio.



LO QUE DEJAS DE PAGAR, ACUMULADO



✓ **Si sale rentable**, te lo proponemos con su coste y su retorno.

✗ **Si no compensa**, no te lo proponemos.

• DÓNDE BUSCAMOS LAS OPORTUNIDADES

Tres sitios donde *casi siempre hay algo*.

01

Liberar horas

Informes y documentación

Datos que se mueven a mano

Tareas administrativas

02

Aumentar capacidad

Procesos que se atascan al crecer

Tareas que obligan a contratar

Lo que depende de una persona

03

Recuperar oportunidades

Leads sin seguimiento

Propuestas que tardan en salir

Oportunidades que se enfrían

• ALGUNOS RESULTADOS

Trabajo que dejó de *hacer un equipo*.

SERVICIOS B2B · SEGUIMIENTO

~~Leads sin seguir~~ → **+50 %**

No daban abasto con todos los leads que entraban. Con un seguimiento con IA recuperan **más de la mitad** de los que antes se enfriaban.

MARCA PROPIA · CONTENIDO EN REDES

~~3.000 €/mes~~ → *su equipo*

Tenían el contenido externalizado por más de 3.000 € al mes. Con un flujo propio, **hoy lo lleva una persona** de su equipo.

ESCUELA DE NEGOCIOS · DIPLOMAS

~~Uno a uno~~ → **200/min**

Firmaban y sellaban los diplomas a mano. Hoy salen **unos 200 por minuto**, sin intervención manual.

CONSULTORA · PROSPECCIÓN

~~Semanas~~ → *días*

Reunir los contactos de 2.000 empresas les llevaba semanas. **Hoy se completa en días.**

En los cuatro casos el punto de partida fue el mismo: **una conversación mirando dónde se iban las horas.**

• QUÉ INCLUYE

Cada mes, *un cuello de botella menos.*

TU DEPARTAMENTO DE IA

150 €

al mes
+ IVA

- ✓ Sin permanencia
- ✓ Sin contratos de 6 ni 12 meses
- ✓ Cancelas cuando quieras

**Dos sesiones de 30 minutos**

Con el equipo que monta estos sistemas, para revisar avances y decidir prioridades.

**Mapa de oportunidades**

Dónde hay potencial de mejora con IA en tus procesos.

**Prioridad por retorno**

Coste actual, impacto, inversión y tiempo de recuperación.

**Soporte de desarrolladores**

Para cualquier consulta o decisión sobre IA, de lo que vais a contratar a las dudas del equipo.

**Repositorio de soluciones**

Lo que ya hemos construido en procesos parecidos.

**Revisión continua**

Cada mes, procesos nuevos y siguientes prioridades.

**Lo que se construye va aparte.**

Desarrollos, integraciones y agentes de IA se presupuestan por separado, según el alcance. **De media, un desarrollo cuesta de 1.000 a 5.000 € + IVA**, aunque no hay un límite y hemos hecho desarrollos más grandes. Siempre sabes lo que cuesta antes de decidir si lo construyes.

EL SIGUIENTE PASO

Una sesión de descubrimiento *de 30 minutos.*

01 Cuáles son tus principales cuellos de botella

02 Si se pueden optimizar con IA y en qué porcentaje

03 Si esta oferta tiene sentido para ti. Sin compromiso

info@iActivaLabs.comiActivaLabs.com

• QUIÉNES SOMOS

Consultora tecnológica especializada *en* inteligencia artificial.

Detectamos los cuellos de botella de tu negocio, **los procesos donde se pierden tiempo, dinero y capacidad de crecer**, y los optimizamos con inteligencia artificial en el mayor porcentaje posible.



Formación

Programas prácticos por áreas, presenciales u online, para aplicar la IA en el día a día.



Consultoría

Analizamos cómo trabaja tu negocio y te decimos dónde aplicar la IA, en qué orden y con qué retorno.



Desarrollo

Soluciones de IA a medida, con la tecnología más avanzada y conectadas a tus sistemas. Y las mantenemos.



Compliance

Revisamos qué IA usa tu negocio, su nivel de riesgo y lo que exige el Reglamento europeo, y te ayudamos a cumplirlo.

• EQUIPO DIRECTIVO



José María de los Ríos
CEO

Dirige la compañía y la relación con los clientes.



Jorge Octavio Tercero
COO

Dirige la ejecución de los proyectos y el cumplimiento normativo.



Carlos Gómez Lledías
SOCIO CONSEJERO

Director general de Qental Technologies. Más de 25 años de dirección en Arthur Andersen y Grupo Santander.



Adolfo Cazorla
SOCIO CONSEJERO

Doctor ingeniero, catedrático de Proyectos y ex director general de la Escuela de Organización Industrial.

• EMPRESAS Y ORGANIZACIONES CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO



ACATIA

digital.es



yeeply

belevels

VIRTUX

RACKS
Labs

Sales & fit

AKTIV 24h

ANSARA
TALADROS
S.L.

IUNIT

THOR

EDEU

+400

proyectos de IA desarrollados

8

países con proyectos presenciales

+800

profesionales formados en IA

90%

de clientes repiten o amplían